

# PROGRAMM / TAG 1

05. JUNI 2024

# EMBRACE FESTIVAL 24

	EMBRACE STAGE	TECH STAGE	DATA STAGE	PURPOSE STAGE	#MachDeinXING STAGE	YOUNG TALENT STAGE	HR-TECH & START-UP STAGE
Raum	Main Hall	Back Hall	Back Hall	Outdoor Area	Back Hall	Outdoor Area / Young Talents Campus	Outdoor Area / HR-Tech & Start-Up-Campus
Host	Gero Hesse		powered by trendence		powered by XING	powered by Ausbildungs.de	
09:00	<b>AKKREDITIERUNG &amp; NETWORKING</b>						
11:00	<b>KEYNOTE</b> EMBRACE Tech, Data & Purpose to Recruit and Retain Gero Hesse (EMBRACE)		<b>MASTERCLASS</b> How to use long-term EB data and communicate ROI to get internal buy-in Sofia Pohls (Finders Seekers)	<b>MASTERCLASS</b> Unlocking Gen Z: So gewinnt Westwing die neue Generation für sich Miriam Sternitzky (WESTWING)	<b>MASTERCLASS</b> People Experience goes international - wie Du mit dem richtigen Mindset auf internationaler Ebene erfolgreich Recruiting und Employer Branding aufbaust Katharina Baehr (Contabo)		
11:30	<b>BOSCH CASE</b> Endstation Bauchgefühl - Unser Weg zu datengetriebenen Entscheidungen im Personalmarketing Jessica Hütter & Maximilian Wolf (Bosch)	<b>MASTERCLASS</b> HR Chatbot & digitales Onboarding - So gelingt eine optimale Employee Experience Alexandros Tsouvaltzidis & Meity Mariani Herianto (Haufe)	<b>TALK</b> Human Connection meets Smart Automation: Wachstum mit Kultur im Blick Uta Sommer & Andrea Strohmayer (GoHiring)	<b>KEYNOTE</b> Du bist mehr als eine Zahl - Warum das Alter keine Rolle spielt Dr. Irène Y. Kilubi (JOINT GENERATIONS)	<b>MASTERCLASS</b> Hazards Ahead! - Risks of the Workforce Readiness Gap Sebastian Duda (Cornerstone)	<b>KEYNOTE</b> State of the German #azubitech Landscape Felix von Zittwitz (Ausbildung.de)	<b>ALLYGATR</b> Beyond Connections: Ökosysteme und Coopetition im Start-Up Umfeld Sina Kresse  <b>APPOSE</b> Navigieren im Talent-Ozean: Skills Intelligence als Kompass für die Workforce Transformation Marko Albrecht
12:00	<b>NETWORKING</b>						
12:15	<b>KEYNOTE</b> Gehirn vs. KI - Wer behält die Oberhand? Dr. Henning Beck	<b>TEXTKERNEL/EY CASE</b> Auf dem Weg zur skill-basierten Organisation: Wie EY und Textkernel Skill-Management neu denken Stephan Lüttecke (EY) & Stephan Menge (textkernel)	<b>MASTERCLASS</b> Bildung ist super, Noten nicht. Wie kann man den Berufserfolg junger Talente vorhersagen? Philipp Karl Seegers (Candidate Select)	<b>MASTERCLASS</b> WIE Out of Home im Recruiting auch die Personen findet, die gar nicht suchen Louisa Plinke & Jannik Sydor (WallDecaux)	<b>MASTERCLASS</b> Internationales Recruiting: Die besten Talente weltweit finden und einstellen Sebastian Moron (Remote)	<b>CASE</b> Junge Talente erreichen: Azubi Corporate Influencer und das Azubi Club House von ROSSMANN Sophie Schmitt (Rossmann)	<b>BEREAL</b> Deine authentischsten Employer Branding Videos ever. #RealTalk Payam Parniani  <b>CAREERFAIRY</b> Reichtum, Macht und...gratis Avocados? Was die Gen Z wirklich will Thomas Schulz
12:45	<b>PANEL</b> KI für Recruiting & Retention: zwischen Heilsbringer und Teufelszeug Annika von Mutius (Empion), Tim Verhoeven (Indeed), Camelia Caraban (Eightfold), Ingolf Teetz (milch&zucker), Jenny von Zepelin (Capital)	<b>MASTERCLASS</b> Nackte Tatsachen: Wie authentisches Mitarbeiterfeedback Ihr Employer Branding stärkt Dr. Minoo Zarbafi & Remo Fyda (Proven Expert)	<b>TRENDENCE KEYNOTE</b> TECH Humanity: Empowering Human Connections - die Studie zum Festival Robindro Ullah (trendence), Prof. Dr. Anja Lüthy (#femaleHRExcellence) & Gero Hesse (EMBRACE)	<b>PANEL</b> Benefits und Individualisierung: welche Benefits für wen? Julia Kahle (HeyNanny), Lara von Petersdorff-Campen (Evermood), Andreas Sticha (pluxee), Susanna Mur (guud) & Cliff Lehnen	<b>PANEL</b> Gaming & HR: Talente mit Games gewinnen?! So funktioniert Recruitment Pia Büßcker (METAGAME AI), Alexander Albrecht (Build a Rocket), Jürgen Kraus, Natalia Streck (BRANDAD) & Thorben Steenmanns (ePlayces)	<b>CASE</b> Spielerisch Talente gewinnen Stephan Egbringhoff (Lean Ocean Software)	<b>PERSOMATCH</b> Employer Branding mit YouTube & Google Display Tristan Niewöhner  <b>NEUEPISCHE</b> Fit für die Zukunft - wie Du mit Reskilling die IT Krise meisterst Dalia Das  <b>SUPERHELDIN</b> Die Power des Storytellings: Wie Superheldin die Jobsuche für Frauen revolutioniert Eva Wiesner, Jolanda Hammo-Cakirbey & Christina Wildenrother
13:30	<b>LUNCH</b>						
14:30	<b>KEYNOTE</b> 17 Jahre Arbeitgeber-Bewertungen: Von der Einzelmeinung zur Bewertungsgesellschaft Dr. Manfred Böcker, Sascha Theisen & Mathias Burger (kununu)	<b>CAMMIO/HEINEKEN CASE</b> Wie geht die perfekte Candidate Journey? Was man von Heineken lernen kann und was lieber nicht Dimitri Knysch (Cammio)	<b>MASTERCLASS</b> Die Kunst der Messbarkeit im Social Media Recruiting Matthias Mäder & Anil Şakir Gül (JobIQ)	<b>TALK</b> Die Arbeitgebermarke erlebbar machen - Employer Branding von Recruiting bis Zusammenarbeit Stefanie Waschik und Arne Gels (Fusion Campus), Melanie Steinmetz (DZ Bank) & Marcel Forlong (Amprion)	<b>XING KEYNOTE</b> Awakening a sleeping giant - wie XING wieder Vollgas gibt Kacper Potega (XING)	<b>CASE</b> Spring von Level, zu Level, zu Level: Mobile Ausbildung @Datev Alina Surcel & Fabian Karl (DATEV eG)	<b>GLACIEREGO</b> Warum eure Mitarbeiter*innen die wichtigste Ressource bei euren Nachhaltigkeitszielen sind Rainhard Fuchs  <b>SKILLCONOMY</b> Neuer Recruitingkanal dank vollautomatischem Sourcing Jonas Krömer
15:00	<b>KEYNOTE</b> Unerschlossene Potenziale: Innovative Recruiting-Strategien gegen den Fachkräftemangel Frank Hensgens (Indeed)	<b>WORKSHOP</b> TA as successful strategic partner: How to use OKRs to get from company strategy to a successful, executable plan Frank Smit (Loach), Dimitri Knysch (cammio) & Pascal Hoheisel (SmartApply)	<b>TRENDENCE CASE</b> Praxisbeispiel Recruiting Kennzahlen bei TÜV SÜD - Unsere Reise von den ersten Schritten bis zum Data Driven Recruiting Susanne Woyke & Kerstin Minderlein (TÜV SÜD AG)	<b>MASTERCLASS</b> Wie Out of Home bei der Markenbildung hilft und was unser Startup Programm Nurture so bietet Louisa Plinke & Jannik Sydor (WallDecaux)	<b>XING MASTERCLASS</b> State of the Art Recruiting: 6 Wegweiser für Unternehmen & HR Verantwortliche Adrian Krastev (XING)	<b>CASE</b> Young Talents qualifizieren & binden - warum ein digitales Ausbildungsmanagement dafür unverzichtbar ist Sebastian Tempel (APPRENTIO)	<b>STARTUP PANEL</b> Trends 2025 für Investoren Jonas Kell (nilo.health), Ronja Dornfeld (clipvert), Marc Stratmann (HR Autopilot), Benjamin Visser (allygatr) & Gero Hesse (EMBRACE)
15:45	<b>NETWORKING</b>						
16:00	<b>TALK</b> Schluss mit Kontrolle und Bürokratie - Wie vertrauen wirklich geht Payam Parniani (Ba Real), Karin Lausch (coeffect) & Gero Hesse (EMBRACE)	<b>MASTERCLASS</b> Durchblick im Gehaltsdschungel: Stellenarchitekturen als Wegweiser zur Entgelttransparenz Lisanne Metz (gradar)	<b>MASTERCLASS</b> Data Mindset oder Data Washing? 10 Ansatzpunkte für Deine People Analytics Projekte Daniel Mühlbauer (HR Datenliebe)	<b>MASTERCLASS</b> Nicht labern, liefern! Employer Branding bei thyssenkrupp entlang der grünen Transformation Laura Garbe (thyssenkrupp)	<b>XING MASTERCLASS</b> Auf Erfolg schalten: Wie Du mit XING Stellenanzeigen maximale Reichweite und Top-Talente erreichst Lotta von Kutzleben (XING)	<b>CASE</b> Swipe, Swipe, Job - Die RecruitingApp im Klassenzimmer Robert Greve (DEIN ERSTER TAG)	<b>OFFICEBLU</b> Flexible working: Warum deine Mitarbeitenden lieber ein officeblu nutzen sollten, statt Workation zu machen Daniel Geib  <b>LEAN OCEAN SOFTWARE</b> Spielerisch Talente gewinnen Stephan Egbringhoff
16:30	<b>KEYNOTE</b> Die hohen Berge - shift your limits! Gerlinde Kaltenbrunner	<b>MASTERCLASS</b> Wie AI in HR konkret Wert schaffen kann: HRTech-Bispiele für die wichtigsten Anwendungsfelder Jens Bender (WorkTech Advisory)	<b>TALK</b> Buch Recruiting Analytics: Datenbasierte Personalgewinnung ohne Show-Effekt Marcel Rütten (Schicht im Schacht) & Tim Verhoeven (Indeed)	<b>KEYNOTE</b> Weltweite Einblicke in die Zukunft der Arbeit für dein Unternehmen Nils Schnell & Anna Schnell (MOWOMIND)	<b>XING MASTERCLASS</b> Recruiting "Mission Impossible"? Mit den Tipps und Tricks des XING Talentservices gelingt Dir jeder Stunt. Kristin Geiger & Marie Eleni Mangels (XING)	<b>CASE</b> Azubi-Jagd bei der BVG: Wie wir 200 Azubis im Jahr einstellen und was du davon lernen kannst Mareike Schure (BVG)	<b>EMPION</b> Künstliche Intelligenz im Recruiting: Der Beginn einer neuen Ära? Annika von Mutius  <b>PITCHYOU</b> Mobile Recruiting per WhatsApp Michael Claußner
17:00	<b>TALK #FEMALEHREXCELLENCE</b> Tech, Data & Purpose: Ticken Frauen anders? Julia Böttcher, Yasmin Preis, Prof. Dr. Anja Lüthy, Anne Engelshowe	<b>KEYNOTE (EN)</b> How to hire for any tech role: advanced talent mapping Alla Pavlova (Riot Games)	<b>MASTERCLASS</b> D³ Talent Attraction - data-driven campaigns focusing on candidate-centricity Jens Plinke & Sven Schulz (Deloitte)	<b>MASTERCLASS</b> Top-Talente finden: Effizientes Recruiting dank KI-Unterstützung und individuellen Benefits! Maximilian Stolz & Simon Tschürtz (BONAGO)		<b>CASE</b> Mobil optimierte Bewerbung - mit wenigen Klicks ohne Anschreiben und Lebenslauf Jan Rohde (thyssenkrupp)	<b>WORKMOTION</b> Kein Mangel an Talenten: Strategien zur globalen Rekrutierung und Fachkräftesicherung Carsten Lebig  <b>HUMAN DESIGN CLUB</b> Coisar: Die neue Dimension der Persönlichkeitsentwicklung Saliha Basaran und Ibrahim Evsan
17:30	<b>TALK</b> WeAreDevelopers Survey 2024 - a further step to bridge two worlds Rudi Bauer (WeAreDevelopers) & Gero Hesse(EMBRACE)	<b>MATSRECLASS</b> Aus dem Playbook der Big Brands: 5 Tipps für das Upgrade deiner HR-Marketing-Kampagnen Svenja Soll & Jasmin Kramer (EMBRACE.Agency)	<b>TRENDENCE CASE</b> Data-based Ausrichtung der strategischen Fokus-themen ist nicht nur eine Frage von Daten, sondern braucht auch Change Magdalena Ebering & Julia Bosbach (BVG)	<b>MASTERCLASS</b> Ihren Unternehmenserfolg durch proaktives Talentmanagement stärken Falk Kittel (Recruitee by Tellent)	<b>XING MASTERCLASS</b> Die Kunst der Synergie: Wie Passive und Active Sourcing Hand in Hand gehen Max Bense	<b>CASE</b> Fokus on Young Talents - oder, wie wir die Recruiting-Prozesse transformiert haben! Ilka Haffner & Lara Brack (ESSITY)	<b>SEATTI</b> Flexibilität vs. Mehr Face-Time im Büro Christopher Bieri
18:00	<b>NETWORKING</b>						
18:30	<b>AWARDVERLEIHUNG</b> QUEB HR Innovation Award 2024	<b>KEYNOTE (EN)</b> From the Macro to the Micro: Recruiting in 2024 and Beyond Hung Lee (Recruiting Brainfood)	<b>CASE</b> aldi.deepdive (live): IT-Stellenanzeigen werden zu Live-Experiences Simon Galka (ALDI SÜD IT)	<b>MASTERCLASS</b> Warum geringes Mitarbeiterengagement so teuer ist Lisa Alber (Flip)	<b>KEYNOTE</b> Diversity, Equity & Inclusion - Ein Lippenbekenntnis oder der Weg zu echter Veränderung? Nathalie Marie Pérez Sievers (The PEOPLE! hub)	<b>CASE</b> Entfesse die Gen Z: so gewinnst du Talente mit Xeem Challenges Benjamin Ries (Xeem)	
19:00		<b>MASTERCLASS</b> Führungsversagen - 30 F*ck Ups und ihre Datenlösung Urs Merkel (soft.fact)	<b>MASTERCLASS</b> Pro WhatsApp & Kleinanzeigen - 30% der Bewerber im Großkonzern Katja Göller (ATU)	<b>KEYNOTE</b> Human Place: Mit HR & CSR die Welt retten - wie HR die Potentiale heben kann! Henrik Zaborowski	<b>KEYNOTE</b> Scandit: Sourcing for Diversity - Wie du Inklusivität in deinen Talent Attraction Prozess einbaust Sandra Feldmann (tsatalent.business)	<b>CASE</b> TikTok, SEO und KI: Social Media Trends im Ausbildungsmarketing Julia Böttcher (Techniker Krankenkasse)	
19:30	<b>DINNER</b>						
23:00	<b>OPEN END PARTY &amp; LIVE ACT</b>						

# PROGRAMM / TAG 2

06. JUNI 2024

# EMBRACE FESTIVAL 24

	EMBRACE STAGE	TECH STAGE	INDEED DATA STAGE	PURPOSE STAGE	milch & zucker STAGE	YOUNG TALENT STAGE	HR-TECH & START-UP STAGE
Raum	Main Hall	Back Hall	Back Hall	Outdoor Area	Back Hall	Outdoor Area / Young Talents Campus	Outdoor Area / HR-Tech & Start-Up-Campus
Host	Gero Hesse	powered by Deel	Die Zukunft des Recruitings - powered by Indeed		powered by milch & zucker	powered by Ausbildungs.de	
08:30	<b>NETWORKING</b>						
09:00	<b>WAKE UP CALL</b> Gero Hesse (EMBRACE)						
09:15	<b>KEYNOTE</b> Start, Fail, Innovate & Kick Ass: Warum Fehler unsere besten Wegbegleiter sind Ali Mahlodji (ALIDO)	<b>KEYNOTE</b> Von Terminator bis Ex Machina: Welche Wünsche und Ängste spiegeln KI-Filme wider? Dr. Nadine Hammele	<b>INDEED KEYNOTE</b> Mensch + KI = Erfolgsformel der Zukunft? Ute Neher (Indeed)	<b>CASE</b> Gemeinsam den Zweck finden: Die Kraft des Human Design Penta Ibrahim Evsan (Human Design Club)	<b>MASTERCLASS</b> East Meets West: A Deep Dive into Tech Talent Nina P. Redel & Kishan Kerody (Wipro)	<b>CASE</b> Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler. Employer Branding für Auszubildende im Öffentlichen Dienst Philipp Müller-Scheesse (milch & zucker)	<b>NILO.HEALTH</b> Mentale Gesundheit in der DNA der Unternehmenskultur - so kannst Du junge Mitarbeitende gewinnen und halten Jonas Keil  <b>JOBNINJA</b> KI-Revolution in der Personalsuche Dirk Bollacke
9:45	<b>FIRESIDE CHAT</b> Talentpotenzial freisetzen - warum Coca-Cola Europacific Partners sich für KI entschieden hat Jens Bismann (Coca-Cola Europacific Partners) & Camelia Caraban (Eightfold)	<b>MASTERCLASS</b> Quality of Hire: unverzichtbar! Wie treffen Unternehmen + Kandidaten "gute" Auswahlentscheidungen und warum ist dies gerade jetzt so wichtig? Jo Diercks (Cyquest)	<b>INDEED MASTERCLASS</b> Zwischen Vollgas und Vollbremsung: Arbeitsmarkt Insights Dr. Annina Hering (Indeed)	<b>TALK</b> 2030 hat angerufen: Euer Recruiting ist weg - Eine Utopie Sebastian Thuma & Nina-Marie Mönkeberg (d.vinci)	<b>MILCH &amp; ZUCKER KEYNOTE</b> Next Steps in HR-Tech: Recruiting Automation Ingolf Teetz (milch & zucker)	<b>CASE</b> Wie Hidden Champions den War for Azubis im größten digitalen Klassenzimmer gewinnen! Benedikt Bergner (Studyflix)	<b>PENZILLA</b> 1.000x berührt, 1.000x ist nichts passiert? Wie Du endlich das Feuer für die betriebliche Altersvorsorge entfachst Catherine Leser & Christoph Leser  <b>DEEPIX</b> Die Recruitment Studie 2024: Was 102.000 personalisierte Videos im Active Sourcing uns lehren Jonas Braun & Marcel Pfenning
10:15	<b>NETWORKING</b>						
10:45	<b>PANEL</b> OLD HR vs NEW HR Cawa Younosi, Dr. Claudia Viehweger (Scout24), Dietmar Knoess (Puma), Sirka Laudon (AXA), Thomas Perlitz (allygatr) & Gero Hesse (EMBRACE)	<b>DEEL KEYNOTE</b> Deel, die All-in-One-Plattform zur Verwaltung von HR und globaler Gehaltsabrechnung Michael Lazik (Deel)	<b>INDEED MASTERCLASS</b> Future of Work: Die Arbeitswelt im Zeitalter von Vernetzung und Vielfalt Tim Verhoeven (Indeed) & Nico Schipper (OTTO)	<b>PANEL PAY EQUITY</b> Wer unfair zahlt, ist unattraktiv. Für alle. Theres Guntram (Mercer), Philipp Schuch (gradar), Nina Zimmermann (kununu) & Jannik Deters (Wirtschaftswoche)	<b>MILCH &amp; ZUCKER MASTERCLASS (EN)</b> Velocity: Internet of Careers (mit der Blockchain zur besseren Bewerbung Dror Gurevich (Velocity Carrer Labs) & Ingolf Teetz (milch & zucker)	<b>CASE</b> Match oder Next! Vergesst Assessment-Center, macht endlich Kennenlertage! Alexander Steffen (Messe Berlin)	<b>APPRENTIO</b> Young Talents qualifizieren & binden - warum ein digitales Ausbildungsmanagement dafür unverzichtbar ist Sebastian Tempel  <b>WÖRKAPP</b> Make finding a Job Feel as Good as Getting One Sebastian Stark  <b>DEINERSTERTAG</b> Swipe, Swipe, Job - Die RecruitingApp im Klassenzimmer Robert Greve
11:30	<b>KEYNOTE</b> KI, Recruiting und LinkedIn Marc Oliver Nisse (LinkedIn)	<b>PLEO CASE</b> Future of work: Optimierung und Skalierung von globalen Teams Andre Reimers (Pleo)	<b>INDEED MASTERCLASS</b> Diversity Drives Progress: We Need Work That Works for Women Ute Neher (Indeed) & Franziska Manck (Deutsche Bahn)	<b>CASE</b> #ichbinDieTechniker: Storytelling und Mitarbeiterengagement durch das TK-Botschafter-Programm auf LinkedIn Julia Böttcher (Techniker Krankenkasse)	<b>MILCH &amp; ZUCKER MASTERCLASS</b> Von Daten zu Talenten: KI-basiertes Skill Recruiting der nächsten Generation Dr. Olena Linnyk (milch & zucker)	<b>CASE</b> Make Finding a Job Feel as Good as Getting One Sebastian Stark (Wörk.App)	<b>WORKFLEX</b> Automatisierte Compliance-Sicherung für Dienstreisen und Workations Patrick Koch  <b>XEEM</b> Entfesse die Gen Z: so gewinnst du Talente mit Xeem Challenges Benjamin Ries
12:00	<b>KEYNOTE</b> Von Fanta4 bis Corona - 15 Jahre mit Talent-Meets-Bertelsmann internationale Top-Talente gewinnen Stefan Wagner (EMBRACE Agency) & Pamela Taylor (Bertelsmann)	<b>BEEKEEPER CASE</b> Zukunftsbeste Personalarbeit in kleinen Unternehmen - Praxisbeispiel mit Beekeeper Dominique Teuber (Personal Qonzept)	<b>INDEED KEYNOTE</b> Zukunft des Recruitings: Smartere Personalauswahl dank Automatisierung, Daten und KI Tim Verhoeven (Indeed)	<b>TOP EMPLOYERS INSTITUTE CASE (EN)</b> Inclusion as Innovation: Reinventing Employer Branding for Success Til Jansen (Top Employers Institute) & Estera Anghelescu (Kaufland)	<b>MILCH &amp; ZUCKER CASE</b> Automatisierte Ranglisten im Graduate-Recruiting. Ein Fallbeispiel von milch&zucker und Candidate Select. Ingolf Teetz (milch & zucker)	<b>CASE</b> Best-Fit: Zeig uns wer du bist und wir zeigen dir, was zu dir passt Lisa-Maria Ebert & Cagla Kocayel (Telekom)	<b>LOCALUP</b> Social Recruitment Ads in deiner CI - lokal relevant und skalierbar. Jan Koch  <b>THANKSCOACH</b> Human Leadership: Menschenzentriertes Coaching im Digitalen Zeitalter Johannes Darmann (thankscoach) & Jannis Tsalkis (Lautsprecher Teufel)
12:30	<b>MASTERCLASS</b> Chat GPT & Arbeitskräftemangel: Wie sieht die Zukunft des Recruitings bis 2029 aus? Marius Luther (HeyJobs GmbH)	<b>DEEL PRODUCT SPOTLIGHT (EN)</b> AI-powered career and performance management Ilda Karaj & Berfu Ulusoy (Deel Engage, Zavvy)	<b>MASTERCLASS</b> Top 10 HR-Strategien für Mitarbeiterbindung, Gesundheit & Diversity Lara von Petersdorff-Campen (Evermood) & Julia Kahle (HeyNanny)	<b>KEYNOTE</b> Spotlight on Age Diversity: Die Diversity-Recruitingstrategie der Deutschen Bahn Kerstin Wagner (Deutsche Bahn)	<b>B-ITE</b> Gamechanger KI und WhatsApp - generiert mehr Bewerbungen und garantiert bessere Einstellungen Max Samer (B-ITE)	<b>CASE</b> Creating future forward - wie wir mit Ausbildung@Otto unsere Ausbildung aufs nächste Level heben Daniela Stange (OTTO)	<b>SVANCE</b> Die KI-Revolution der Talent-Mobilität: Hiring und Retention Tools mit kompetenzbasiertem Matching Carina Bayerlein & Peter van Marwyk
13:00	<b>LUNCH</b>						
14:15	<b>KEYNOTE (EN)</b> From the Macro to the Micro: Recruiting in 2024 and Beyond Hung Lee (Recruiting Brainfood)	<b>MASTERCLASS</b> Talentakquise 4.0: Wie Roblox & Co. das virtuelle Recruiting neu definieren Aleksandar Kovacevic (OMG FUSE GmbH)	<b>MASTERCLASS (EN)</b> Global Talent Trends 2024 - Spotlight on Employers: Profitability and AI vs. Fairness and Wellbeing Michael Eger & Lea Lonsted (Mercer)	<b>TALK</b> Workations: Win-Win-Szenarien für Mitarbeiter und Unternehmen Patrick Koch (WorkFlex) & Stefan Dietz	<b>MILCH &amp; ZUCKER</b> Sinnlose Employer Brands: Motivation für Winnings Brands Ricarda Rauch (milch & zucker)	<b>CASE</b> NextGen Retention: gemeinsam Wachsen am KIT Sabrina Heinze (Karlsruhe Institute of Technology)	
14:45	<b>PANEL</b> Candidate Experience, AI & ATS: Challenges for Recruitment 2024 and beyond Nina Rahn (d.vinci), Falk Kittel (Recruitee by Talent), Ingolf Teetz (milch&zucker) & Gero Hesse (EMBRACE)	<b>MATSRECLASS</b> Aus dem Playbook der Big Brands: 5 Tipps für das Upgrade deiner HR-Marketing-Kampagnen Svenja Soll & Jasmin Kramer (EMBRACE Agency)	<b>POTENTIALPARK STUDIE</b> Crazy Benefits & Candidate Journeys: 30 Funde aus Potentialparks neuester Studie Andreas Hansen & Julian Ziesing (Potentialpark)	<b>EMBRACE AGENCY CASE</b> #GENERATIONTK - In Krisenzeiten die Arbeitgebermarke stärken und weiterentwickeln Stefan Wagner (EMBRACE Agency) & Laura Grabe (thyssenkrupp)	<b>STUDIE</b> Brigitte Modern Work Studie - was wir von den besten Modern Work Unternehmen 2024 lernen können Ana Fernandez Mühl (EMBRACE) & Kristina Maroldt (Brigitte)	<b>KEYNOTE</b> azubi.report 2024: Ausbildung, was geht? Gamechanger Berufsorientierung - Gatekeeper Influencern Sara Das & Christian Lüttnant (Ausbildung.de)	
15:15	<b>KEYNOTE</b> Tech, Data & Purpose Janina Kugel	<b>MASTERCLASS</b> Websites für Menschen statt für Algorithmen: Mit Website-UX in Googles Top-Ergebnisse Jacqueline Goslar (Continental)	<b>MASTERCLASS</b> Von der Standspur auf die Überholspur: Aufbau eines datenbasierten Recruitings bei der Autobahn GmbH Sergej Zimpel (Autobahn)	<b>ARINEO CASE</b> Führung neu gedacht - die Kollegiale Organisation bei Arineo Katrin Zimmermann & Tim Vogelsang (Arineo)	<b>BREUNINGER CASE</b> Von Tradition zu Innovation: Der Bdigital-Weg Florian Chitic (Breuninger)		
16:00	<b>EMBRACE</b> SEE YOU NEXT YEAR Gero Hesse (EMBRACE)						

